

# Titre du brief

Écrire ...

PHRASE SIMPLE  
QUI EXPRIME LA DEMANDE

Écrire ...

NOM DU CONTACT : \_\_\_\_\_

POSTE : \_\_\_\_\_

TÉL/MAIL : \_\_\_\_\_

n

# 01 L'entreprise / La marque

Qui est votre entreprise ? Quels sont vos produits et vos services ?  
Depuis quand votre entreprise existe-t-elle ? Avez-vous un historique particulier,  
des faits marquants ? Quel est votre marché ? Quels sont vos principaux concurrents ?  
Diriez-vous que vous êtes plutôt challenger ou leader sur votre secteur ?  
Quel est votre avantage concurrentiel et quels sont vos points forts ?  
Quelles sont vos valeurs ?

Écrire ...

## 02 Les clients

Qui sont vos clients (*données sociodémographiques, comportements, attentes, problématiques, etc.*) ? Ambitionnez-vous de vous ouvrir à de nouvelles cibles ? Études, analyses, données chiffrées : fournissez le maximum d'informations.

Écrire ...

03

# La communication

Quel est votre historique de communication ? Sur quels canaux êtes-vous présents (*site, réseaux sociaux, shop physique, etc.*) ? Avez-vous une charte graphique et des supports de communication existants ? Quelles campagnes récentes avez-vous menées ?

Écrire ...



# Les objectifs

Quels sont vos objectifs ? Ils doivent être SMART : spécifiques, mesurables, atteignables, réalistes et temporellement définis (*Chiffres d'affaires, nombre de vente, conversion, acquisition de leads, notoriété, etc.*).

Être en première position sur Google n'est pas un objectif recevable. 😊

Écrire ...

## 05 Le budget

Quel budget souhaitez-vous allouer à votre demande ?

Avez-vous réfléchi à une répartition de ce budget en fonction des livrables imaginés ?

*Vous n'avez aucune idée du budget nécessaire pour réaliser votre demande ?*

*Dans ce cas, communiquez le maximum de données chiffrées tangibles*

*(CA actuel et prévisionnel, budget de communication globale de l'entreprise sur l'année, enveloppe maximale financière dont vous disposez).*

Écrire ...

# 06 Contraintes et deadline

Quand est-ce que vous souhaitez commencer idéalement les missions et pour quelle date le projet doit-il être finalisé ? Avez-vous des contraintes particulières ?

Écrire ...

07

# Relation avec l'agence

Qui est l'interlocuteur principal du projet au sein de l'entreprise et quelles sont ses disponibilités ? Quel est votre processus de validation ? Souhaitez-vous échanger régulièrement avec l'agence ?

Écrire ...





AGENCE  
NEST

## *Fabrique à sentiments*

[www.agencenest.com](http://www.agencenest.com)

6 Rue des Girondins  
33110 LE BOUSCAT

[bonjour@agencenest.com](mailto:bonjour@agencenest.com)

09 82 48 03 57

